

Manuel E. Herrera Jiménez.

DATA ANALYTICS | PROJECT MANAGER

Soy un analista digital con experiencia en el análisis de datos y la optimización de campañas de marketing. Utilizo herramientas avanzadas para recolectar y analizar datos, y luego utilizo esa información para mejorar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea y el rendimiento del sitio web. Me especializo en el uso de Google Analytics y otras herramientas para medir el rendimiento y establecer objetivos de conversión. Estoy comprometido con ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio a través de la comprensión de sus clientes y la optimización de sus estrategias en línea.

EXPERIENCIA LABORAL

DATA & ANALYTICS

2022-2022

HABITANT

Training

Responsable de recopilar, analizar y visualizar datos para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas. Esto incluye el uso de herramientas y técnicas para recopilar datos, la interpretación de los datos y la presentación de los resultados de manera clara y concisa. El objetivo es ayudar a las empresas y al equipo a entender mejor de las KPI's principales.

PROJECT MANAGER

2019-2022

ESTUDIO ALFA

Responsable departamento de marketing.

Gestionar los proyectos, realizando el control y seguimiento económico, de plazos, hitos, entregas, cambios y riesgos de los mismos. Gestión de los integrantes de los equipos de los proyectos e interlocución operativa con el cliente.

Apoyar y educar a los Product Owner, especialmente con respecto al refinamiento y manejar junto a él los cambios de alcance y posibles retrasos que impacten al roadmap del producto.

Mantener y comunicar las métricas de estado de Sprint.

Mantener Jira actualizado con información relevante sobre el estado de los equipos y proyectos. Establecer mecanismos coherentes de generación de informes sobre ellos.

RESPONSABLE DE TURNO

2013 - 2021

SPRINTER

Responsable de la gestión del personal, análisis y redacción de informes de ventas, cuenta de explotación y generación de insight.

Gestionar la logística de la tienda (stock, entradas y salidas de mercancías).

Gestión general de la tienda cuando soy la máxima autoridad del turno.

Del 2002 al 2009 mientras compaginaba mis estudios universitarios trabajé en diferentes empresas en labores como: Diseño Gráfico, rotulación, impresión offset, gestión de cuentas y atención al cliente.

DATOS DE CONTACTO

✉ hola@manuelesteban.es

☎ +(34) 697 245 641

🌐 www.linkedin.com/in/manuelherrera1310

HABILIDADES

Google Analytics
Google Tag Manager
Hotjar
Looker Studio
Datascience
Jira
Excel
Photoshop
Adobe XD
Illustrator

IDIOMAS

Español ██████████
Inglés ████████

APTITUDES

Servicio de Atención al cliente
Gestión y Liderazgo y Equipo
Gestión de Proyectos
Marketing

FORMACIÓN

Digital School "Kschool"
2021 - 2022

Masters Analítica Digital

Digital School "Kschool"
2020 - 2020

Curso Avanzado de Google Analytics

Universidad Nacional de
Educación a Distancia
2018 - 2018

Curso de Marketing Digital

Universidad Complutense
de Madrid
2010 - 2010

**Experto en Creatividad y Planificación
Estratégica**

Universidad Pontificia de
Salamanca
2008 - 2009

Masters Dirección y Gestión de Proyectos

Universidad Autónoma de
Santo Domingo
2002 - 2007

Licenciatura en Publicidad

HOBBIES

Fotografía

Música

Cine

Viajar

Café

Deporte