

# Manuel E. Herrera Jiménez.

## DATA ANALYTICS | PROJECT MANAGER

Soy un analista digital con experiencia en el análisis de datos y la optimización de campañas de marketing. Utilizo herramientas avanzadas para recolectar y analizar datos, y luego utilizo esa información para mejorar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea y el rendimiento del sitio web. Me especializo en el uso de Google Analytics y otras herramientas para medir el rendimiento y establecer objetivos de conversión. Estoy comprometido con ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio a través de la comprensión de sus clientes y la optimización de sus estrategias en línea.

## EXPERIENCIA LABORAL

### DATA & ANALYTICS

2022-2022

### HABITANT

Training

Responsable de recopilar, analizar y visualizar datos para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas. Esto incluye el uso de herramientas y técnicas para recopilar datos, la interpretación de los datos y la presentación de los resultados de manera clara y concisa. El objetivo es ayudar a las empresas y al equipo a entender mejor de las KPI's principales.

### PROJECT MANAGER

2019-2022

### ESTUDIO ALFA

Responsable departamento de marketing.

Gestionar los proyectos, realizando el control y seguimiento económico, de plazos, hitos, entregas, cambios y riesgos de los mismos. Gestión de los integrantes de los equipos de los proyectos e interlocución operativa con el cliente.

Apoyar y educar a los Product Owner, especialmente con respecto al refinamiento y manejar junto a él los cambios de alcance y posibles retrasos que impacten al roadmap del producto.

Mantener y comunicar las métricas de estado de Sprint.

Mantener Jira actualizado con información relevante sobre el estado de los equipos y proyectos. Establecer mecanismos coherentes de generación de informes sobre ellos.

### RESPONSABLE DE TURNO

2013 - 2021

### SPRINTER

Responsable de la gestión del personal, análisis y redacción de informes de ventas, cuenta de explotación y generación de insight.

Gestionar la logística de la tienda (stock, entradas y salidas de mercancías).

Gestión general de la tienda cuando soy la máxima autoridad del turno.

## DATOS DE CONTACTO

✉ hola@manuelesteban.es

☎ +(34) 697 245 641

🌐 [www.linkedin.com/in/manuelherrera1310](http://www.linkedin.com/in/manuelherrera1310)

## HABILIDADES

Google Analytics  
Google Tag Manager  
Hotjar  
Looker Studio  
Datascience  
Jira  
Excel  
Photoshop  
Adobe XD  
Illustrator

## IDIOMAS

Español ██████████  
Inglés ████████

## APTITUDES

Servicio de Atención al cliente  
Gestión y Liderazgo y Equipo  
Gestión de Proyectos  
Marketing

Del 2002 al 2009 mientras compaginaba mis estudios universitarios trabajé en diferentes empresas en labores como: Diseño Gráfico, rotulación, impresión offset, gestión de cuentas y atención al cliente.

## FORMACIÓN

---

Digital School "Kschool"  
2021 - 2022

**Masters Analítica Digital**

Digital School "Kschool"  
2020 - 2020

**Curso Avanzado de Google Analytics**

Universidad Nacional de  
Educación a Distancia  
2018 - 2018

**Curso de Marketing Digital**

Universidad Complutense  
de Madrid  
2010 - 2010

**Experto en Creatividad y Planificación  
Estratégica**

Universidad Pontificia de  
Salamanca  
2008 - 2009

**Masters Dirección y Gestión de Proyectos**

Universidad Autónoma de  
Santo Domingo  
2002 - 2007

**Licenciatura en Publicidad**

## HOBBIES

---

Fotografía

Música

Cine

Viajar

Café

Deporte